



insites
to digital heritage

Delavnica: Kako razviti interaktivna doživetja dediščine s pomočjo gradiv iz projekta INSITES (Erasmus+)

Matevž Straus in Hrvoje Ratkajec
Arctur

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use, which may be made of the information contained therein.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

DNEVNI RED

01 Kaj so obogatene turistične izkušnje (ITE)

02 Gradniki za ITE

03 Oblikovanje dragocenega kulturnega ITE

04 Pogovor o vaših zgodbah



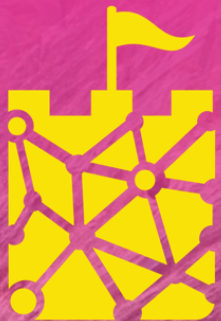
insites
to digital heritage

“Um, ki ga nova izkušnja razširi, se nikoli ne more
vrniti v stare razsežnosti.”

Oliver Wendell Holmes



insites
to digital heritage



insites
to digital heritage



1. Kaj so obogatene turistične izkušnje?



Sodobni popotniki danes iščejo bolj poglobljene in obogatene kulturne izkušnje.

Obogatene turistične izkušnje (ITE) so doživetja, pri katerih se obiskovalec fizično in figurativno poglobi v kulturno dediščino, ki jo obišče.



*za ogled videoposnetka kliknite na sliko

Pet (vendar ne omejeno na) čutov



Obogateno, pomeni vključevanje vseh naših čutov

Bogato doživljanje sveta okoli nas vključuje številna čustva, zaznave in čute. Podobno bi nas morala obogatena turistična izkušnja pritegniti, da ne bi le pasivno gledali ploske slike.



“Dober dizajn je videti super, da – ampak zakaj ne bi bil tudi odličen na otip, dišal in zvenel?”

Jinsop Lee

Pet (vendar ne omejeno na) čutov

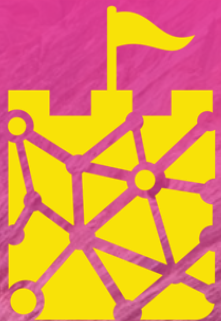


Obogateno, pomeni vključevanje vseh naših čutov

Čim več čutil vključuje izkušnja in čim bolj realistično je predstavljena, tem bolj realistična bo vaša obogatena izkušnja.

Obogatene turistične izkušnje lahko :

- **posnemanje** sveta okoli nas in vključevanje naših čutil, kot to počne narava, (tukaj si oglejte primer obogatene sobe [↗](#))
- **pretiravati**, ustvarjati svetove, ki (več/še) ne obstajajo, poudarjati nekatere vidike (čute) pred drugimi. (tukaj si oglejte primer obogatene VR umetnosti slikarstva v navidezni resničnosti [↗](#) - kliknite in se premikajte po videoposnetku)



insites
to digital heritage



2. Gradniki za obogatene turistične izkušnje



Spoznajte
tehnološke in netehnološke gradnike
ter jih združite v oblikovanje popolne izkušnje za svoje obiskovalce

- **tehnološke rešitve**
- **netehnološke rešitve**

Spletne in mobilne aplikacije

Mobilne spletne aplikacije - nudijo osnovne funkcionalnosti pri predstavitvi informacij v berljivi, v dejanja usmerjeni obliki. Njihova prednost je, da zahtevajo le namestitev spletnega brskalnika in niso omejene na osnovno platformo za uvajanje.

*kliknite na sliko za videoposnetek o spletnih in izvornih aplikacijah

e-Gradovi
Posavja

e-Castles of Posavje

Vstopi tukaj
Enter here

I FEEL
SLOVENIA

RRA POSAVJE
Regionalna razvojna agencija Posavje

Razširjena resničnost (AR) mobilne in spletne aplikacije

Aplikacija AR je programska aplikacija, ki na zaslon, ki prikazuje fizični svet, dodaja plasti digitalnih informacij (digitalne plasti).

*kliknite na sliko za videoposnetek
primera uporabe AR



Virtualna resničnost (VR)

VR je zaznava fizične prisotnosti v nefizičnem svetu. Omogočena je z uporabo strojne opreme za očala, ki vpliva na sluh in vid.

*kliknite na sliko za ogled primera interaktivne navidezne resničnosti



VR igra

VR igra je videoigra, ki se igra na strojni opremi za navidezno resničnost (VR) in omogoča interakcijo.

Večina VR iger temelji na treh vrstah poglobitev:

- **Narativna poglobitev:** uporabnik je vpleten v zgodbo
- **Taktilna poglobitev:** izvajanje taktilnih operacij, ki vključujejo spretnost
- **Strateška poglobitev:** izvajanje taktilnih operacij, ki vključujejo miselni izziv

*kliknite na sliko za ogled 2. primera igre za navidezno resničnost



Virtualni ogledi

Virtualni ogledi **ponujajo panoramski 360-stopinjski pogled ali video simulacijo kraja.** To je lahko ena od cenejših možnosti za ustvarjanje obogatene izkušnje.

Ogledate si jih lahko prek **brskalnika, aplikacije ali VR očal.**

*kliknite na sliko za virtualne ogledе muzeja Louvre



Interaktivne mize za prepoznavanje predmetov (OR)

Interaktivna miza za prepoznavanje predmetov je miza z **zaslonom na dotik**, s katero lahko uporabniki komunicirajo tako, da **nanjo neposredno postavljajo predmete**.

Interaktivne mize za prepoznavanje predmetov (OR) so **primerne za strukturiranje kompleksnih informacij različnih formatov** in njihovo predstavitev na način, ki je preprost za interakcijo.

*kliknite na sliko za predstavitev OR mize



Interaktivni zasloni in stene

Interaktivni zasloni in stene so fizične stenske površine, na katerih se prikazuje s pomočjo digitalnih zaslonov ali (ceneje) s projektorjem in s katerimi je mogoče komunicirati - manipulirati z vsebino, prikazano na njih.

*kliknite na sliko za ogled primera interakcije brez dotika



Hologramska projekcija

Hologramski projektorji ustvarijo **sliko**, ki ima **tridimenzionalne lastnosti**, vendar je še vedno ravna.

*kliknite na sliko za ogled videa, ki predstavlja napredni hologram



Sobe za potopitev

Soba za potopitev je soba navidezne resničnosti, ki je samostojen prostor, prilagojen z vgrajeno ali prenosno tehnologijo, ki zagotavlja ali izboljša izjemno obogateno multimedijško izkušnjo.

Njen cilj je zapolniti uporabnikovo vidno polje in ustvariti občutek fizične prisotnosti.





Pripovedovanje zgodb in doseganje VAU učinka!

Če se osredotočite na ta dva ključna dejavnika, lahko :

- **Obiskovalcu določite namen!** Lahko so aktivni udeleženci tem, zgodb, dogodkov in situacij, ki se odvijajo v teh prostorih.
- Presežite tipična pričakovanja v storitveni industriji in **gradite odnose z gosti**. Ti niso le potrošniki v prostorih za obogatene izkušnje.

PRIPOVEDOVANJE ZGODB

Prave izkušnje ni brez zgodbe, ki jo lahko pripovedujete in/ali poslušate. Če želite, da bo vaša digitalna izkušnja zares obogatena, morate zgodbo povedati na način, ki bo občinstvo resnično pritegnil.

Ključne sestavine pripovedovanja zgodb:

- struktura
- čustva
- empatija
- dejstva

*kliknite sliko in si oglejte 5 najboljših govorov TED o pripovedovanju zgodb



VAU TRENUTKI

Turistično doživetje je sestavljeno iz niza trenutkov. Tako imenovani „vau trenutki“ so tisti, ki jih bo obiskovalec nosil v srcu vse življenje in o katerih bo pripovedoval svojim prijateljem in družini.

To je lahko aperitiv ob sončnem zahodu, praktično doživetje, klepet z lokalnim prebivalcem...

*kliknite na sliko za ogled pogovora TEDx "Getting to Wow!"





- ★ Začnite z edinstvenostjo svojih sredstev: kaj je **edinstvena stvar**, ki je obiskovalci ne morejo najti drugje?
- ★ Ustvarite zgodbo: vaše spletno mesto mora **pripovedovati navdihujočo zgodbo**.
- ★ Obiskovalec je **protagonist**: oblikujte izkušnje, ki **presegajo njegova pričakovanja**.
- ★ Spodbujanje **petih čutov**: oblikujte doživetja, ki vzbujajo **močna čustva**.



10 nasvetov za ustvarjanje nepozabnih izkušenj



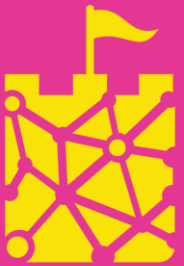
- ★ **Zagotovite ekskluzivnost:** dajte obiskovalcu **občutek posebnosti** in ga vključite v ekskluzivno pustolovščino.
- ★ **Podarite pristnost:** **ostanite zvesti** lokalni zgodovini in tradiciji.
- ★ **Ustvarite presenečenje:** ustvarite **nepričakovana čustva** pri obiskovalcu.
- ★ **Ustvarite nepozabne trenutke:** v mislih **ustvarite trenutke**, ki jih lahko delite z družino in prijatelji.





- ★ Kdo so vaši uporabniki?
- ★ Kakšno sporočilo želite prenesti na svoje uporabnike?
- ★ Kakšni so VAU trenutki?
- ★ Kako in katere digitalne tehnologije bi lahko prispevale k posredovanju sporočila?

Hvala!



insites
to digital heritage



insites
to digital heritage



Spletne strani projektnih partnerjev:

- Destination Makers: www.destination-makers.com
- ARCTUR: www.arctur.si
- Banbridge District Enterprises Ltd: www.bdelonline.com
- Momentum marketing services Ltd.: www.momentumconsulting.ie
- European E-learning Institute: www.euei.dk
- Trabzon Ortahisar Belediyesi: www.trabzonortahisar.bel.tr
- Akmi Anonimi Ekpaideftiki Etaria: www.iek-akmi.gr

Sledite nam!

- Spletna stran projekta Insites: www.insitesproject.eu
- Insites na Facebooku: <https://www.facebook.com/InsitesProject>